

ROTARY : Making a Difference

ローター: 変化をもたらす

2017~18年度年度

国際ローター会長 Ian H.S.Risely



東京麹町ロータークラブ

50周年祝賀会まであと 14日

本日の例会プログラム

第34回例会 2018.5.28(#2203) 会場:舞の間
例会ホスト・紹介係 地引君 会費係 澤本君
受付係 荒川君 佐藤君
司会者 乳井君 ソングリーダー 後藤君

卓話 「各委員長より活動報告」

前回の報告

第33回例会 2018.5.21(#2202) 会場:悠の間
例会ホスト・紹介係 齊藤君 会費係 藺君
受付係 秋山君
司会者 乳井君 ソングリーダー 後藤君
卓話 「学術と芸術の融合文化の振興活動」

ピアニスト 山岸 ルツ子氏

紹介者 保科会員

会長報告

- 1) 今日、ピアニストの山岸様にお話しとステキな演奏を聞かせて頂くことになっております。後程宜しく願いいたします。
- 2) 4月より、ネパールからの留学生、カルマチャルヤさん米山奨学生として当のクラブがお世話をします。授業の関係で13:00頃いらっしやるそうです。今後とも宜しくお願い致します。

幹事報告

- 1) 来期の委員会組織表と予定表案を配布いたしました。訂正やご希望などは飯島次年度幹事へお願い致します。
- 2) 27日の柴又方面、健康なウォーキングの参加申込みは本日中においてお願い致します。大江戸東京案内人の方に案内していただきながら、「帝釈天」「山本亭」「柴又公園」「矢切の渡し」等を散策します。その後、創業250年の鰻・川魚料理の「川千屋(かわちや)」で昼食をいただいて解散します。是非ご参加下さい。
- 3) 来週の卓話の時間を利用して、今期活動報告を行います。各委員長は宜しくお願い致します。
- 4) しばらく休んでおりましたが、福島産直品購入をおこないます。6月はサクランボが入りますので、是非ご協力ください。

例会記録

会員総数	44名	出席会員数	31名
ゲスト	1名	その他	2名
ビジター	2名	事務局	2名
海外ビジター	0名	出席率	70.45%

5月7日 Make-up 後の

出席率 74.42%

【今週のMU状況】

藺・須藤会員
(23日 地区米山オリエンテーション)

ニコニコボックス

時園会員:長男のところに男の子が誕生。

50周年祝賀会

15:00 集合「鳳凰の間」
(集合次第記念写真撮影)
16:00 受付開始
17:00 記念式典「翠鳳の間」
17:45 記念特別公演
D・アトキンソン氏
「新生産性立国論」
19:00 祝賀会「鳳凰の間」
↓
20:30 閉会

次回予告

第35回例会 2018.6.4(#2204)

会場:舞の間
例会ホスト・紹介係 杉本君
受付係 駒井君 木寅君
会費係 若林君
司会者 藺君
ソングリーダー 齊藤君

「祝賀会準備」



ビジネスも外交も印象次第

印象戦略コンサルタント 乳原 佳代氏(5/7 卓話 久保田会員紹介)



私は 10 年前から、政治家や企業の社長などがメディアに出る際のトレーナーをしています。それは、政治家や社長の見た目や支持率や株価が変わるといわれているからです。1960 年の大統領選では、

絶対に勝つと思われていた熟練のニクソンをケネディが破りましたが、ケネディには、化粧の仕方、ペンの持ち方、握手の仕方など視覚的な印象を効果的に相手に伝えるコンサルタントが付いたといわれています。それが私の仕事のオリジナルだと思っています。

相手に自分の印象を与えるとき、顔かたちや表情、髪型、立ち居振る舞い、声、話し方が重要な要素になります。メラビアン（メラビアン）の法則（メラビアン）といて、いくら一生懸命話しても、相手が受ける印象は見た目からの情報が 55%、耳から入ってくる情報（声や話し方、言葉の選び方）が 38%で、話の内容は 7%にすぎません。皆さんも企業のフォーラムなどで原稿を丁寧に作って読むと思いますが、書き言葉では全く伝わりません。それより、笑顔で口角を上げて、周りを見渡して堂々と話す方が効果的です。原稿は、言いたいことだけを箇条書きする程度で十分です。第一印象が良ければ、その後のストーリーは良い方向に進みます。

また、着ている服の色も相手に与える印象に大きく作用するため、ビジネスでは色の持つ心理学的要素を踏まえつつ、意思を訴求するスタイリングを心掛けることが重要です。例えば大統領選のときのトランプ氏のように、熱い思いを伝えるときはインパクトの強い赤が効果的です。中でもくすんだ赤は、脳に伝わる速度が非常にゆっくりなので、穏やかに温かみが伝わっていきます。

困ったら青です。青には相手を沈静化させる効果があります。2018 年のトランプ大統領は、2017 年に比べて青のネクタイが増えました。勢いのある彼のままでは戦争の道しかなくなるので、相手国や自国民、自分をも沈静化させる意味で青を身に着けているのではないかとされています。

日本の歴代総理は黄色が多く、安倍首相も例外ではありません。黄色は人気が高まったり、楽しい雰囲気させる色なので、オリンピック案件などにふさわしいと思います。

安法案のときは、安倍首相は紫のネクタイをしていました。何となく曖昧で、強くものを言えないときは紫だったと思います。紫は高貴な色である一方で、性的な魅力もある色です。私が婚活中の方々に紫のチーフを身に着けるよう勧めたところ、成婚率が高まりました。

服装は、明日から簡単に換えられるものであると同時に、簡単にリスクを冒してしまうものでもあります。服装には、皆さんの趣味趣向や思想、常識、センス（流行への関心度）が表れます。行きつけの洋服屋や、そばにいる女性の影も見え隠れします。服装とはそれだけ情報が垂れ流しになるものです。

また、持ち物にもドラマがあって、時計やボールペンなど誰かから頂いたものや、自分でお金をためて若いころに買ったものを大切にしていることがあると思います。それも相手に印象として強く残るので、やはり印象というのは管理していくべきだと思います。

最近では株価や支持率など、大きなお金が動くマーケットだけでなく、公務員になりたい人のための公務員必勝倶楽部や、政治家になりたい人のための日本政策学校など行政や学校の仕事も頂くようになりました。それだけ見た目や印象というものが、一般の方の目線に近づいてきているということだと思います。おしゃれへの関心度が最も高いのは 20 代ですが、2 番目に高いのはなんと 65 歳以上のシニアの方だそうです。ここに集まられている皆さんの中にも、鮮やかな黄色や花柄のネクタイの方を見受けられます。華やかな服装が着こなせるのは、これまで似合うものを選び尽くしたシニアの方で、まさにおしゃれの集大成です。おしゃれに関心を持つことで情報接触度が高くなり、他者からの称賛も得られます。情動が活性化され、生きる意欲につながるので、皆さんもこれから印象を戦略的に使い、ぜひ生き生きと楽しく過ごしていただけたらと思います。

東京麹町ロータリークラブ

設立	1968 年 6 月 17 日	〒102-0093
例会日	月曜日 12:30	千代田区平河町 1-3-8
例会場	ホテル・ニューオータニ	平河町プラザ 204 号
		TEL:03-3263-9220
会長	久保田智也	FAX:03-3263-9122
幹事	莊村 明彦	e-mail office@koujimachi-rc.jp
会報委員長	木寅 雅之	URL: www.koujimachi-rc.jp