



The Magic of ROTARY
ロータリーのマジック



2024～25 年度年度
国際ロータリー会長 Steohanie Urchick

東京麹町ロータリークラブ

本日の例会プログラム
第 26 回例会 2025.4.7 (#2441) 舞の間
例会ホスト・紹介係 吉沢会員
受付係 藤田会員 齊藤会員
司会者 保科会員 ソングリーダー 山田会員

卓話
「時代の転換点におけるサステナビリティ」

Think CoffeeJapan CEO 代表取締役社長田瀬 和夫氏
紹介者 荒川会員

前回の報告
第 24 回例会 2025.3.10 (#2439) 舞の間
例会ホスト・紹介係 浅野会員
受付係 莊村会員 末竹会員
司会者 保科会員 ソングリーダー 乳井会員

卓話「英国におけるネイチャーポジティブな取組みの動向
～自然に基づく解決法を活用するには?～」
「ロータリー&ローターアクトの繋がり、帰って来たいくなるクラブの秘訣」
ロンドン・ローターアクトクラブ 野村 奈也乃氏
紹介者 荒川会員

第 25 回例会 2025.3.24 (#2440)
観桜会 東京ミッドタウン「フィリップ・ミル」

今期のモットー：「親睦を通じて奉仕を实践する」

会長報告

1) 本日は、ロンドンローターアクトの野村さんに卓話をお願いいたします。昨年暮れに、野村さんからメールが届き3月に東京へ行く予定がありロータリークラブでの卓話をさせてくれほしいということで、本日の発表となりました。自然を活かしたビジネス展開を見据えているそうです当クラブにもローターアクトクラブがありますが中々思うような活動や支援ができませんので、参考になりなるかと思ひます、のちほど宜しくお願いします。

「世の中に たえてさくらの なかりせば 春の心は のどけからまし」と藤原業平がよんだように、気をもんだ桜の開花状況でしたが観桜会には間に合いませんでした。10 日程たつとこのような風景でした。



幹事報告

1) 来週は休日週の為例会は御座いません。24日は観桜会でお昼間の例会はございません。
17:45から受け付けを行い、眼下に桜並木を眺めながらウェルカムドリンクで乾杯をいたします。

2) 31 日は年度末でもあります。合同例会の振替として例会は御座いません。次回通常例会は 4 月 7 日です。

例会記録

会員総数 58名 出席会員数 25名
ゲスト 1名 ビジター 2名
その他 1名 海外ビジター 0名
事務局 2名

ニコニコボックス

金田会員: パートナー誕生日(3/21)
荒川会員: 野村様、卓話を宜しく。
皆様、観桜会にお集まりください。

次回予告

第27回例会 2025, 4, 14 (#2442) 会場: 舞の間
例会ホスト・紹介係 山本会員
受付係 地引会員 藤谷会員
司会者 山内会員
ソングリーダー 地引会員

卓話「ゲーム開発について
～経営者兼ゲームデザイナーの
20年間を振り返って～」
ドラガミゲームス代表 安田善巳氏
須藤会員紹介

地区大会: 4月24日(木) @立川ステージガーデン
競馬観戦親睦会: 4月26日(土) 11時集合

情報の信頼性・40 余年のリサーチャーの視点から

(株)ショッパースファースト代表取締役 打田 光代氏 (2/17 卓話 荒川会員紹介)



私は、蛇口をひねればきれいな水が出るように、情報もフレッシュで安全なものが手に入るインフラを整備したいという志を持って創業しました。40 年以上マーケティングリサーチの業界に携わってきて、情報の信頼性は本当に重要だと痛感している。最近はフェイクニュー

ースや SNS の偽情報が横行しているので、正しい情報はどのようなものなのか、私の経験からお話したいと思います。

今月のテーマは「平和と紛争解決」とのことですが、その大前提として、対話をする、相手を正しく知ることがますます重大になっていると感じます。

いろいろな領域の調査に携わってきた中で、例えば製造業では商品開発がビジネスの根幹をなすので、そうしたところもお手伝いしてきました。しかし、商品が売れるかを見るために 100 人に聞いたとしても、誰にどう聞いたかによって結果が違ってきます。間違った情報収集で失敗した企業も存じ上げています。

例えば 30 年ほど前、使い捨てのコンタクトレンズが日本に入ってきました。当時はコンタクトのユーザーは女性がほとんどであり、メーカーの方からは女性が基本の市場なので女性の需要を確認するように求められました。その結果、女性の声は芳しくはありませんでした。女性は真面目にケアをするので、わざわざ高いお金を出す必要はないという意見だったのです。

そしてふたを開けてみれば、男性ユーザーが大勢入ってきました。実は、眼鏡をかけている男性にも話を聞いてみたのですが、「ケアが面倒だからコンタクトレンズにしないで、本当は使い捨てのレンズはとて面白い」という声が多かったのです。あのときにターゲット戦略をちゃんとしておけば、スタートダッシュでもっと稼げたのかもしれない。事前調査を思い込みで始めるのは非常に危険だということ学んだ事例でした。

昨今、トランプ米大統領の一手一投足が注目されていますが、8 年前のトランプ氏とヒラリー氏の選挙戦では、ヒラリー氏優勢という報道が多い中、トランプ氏の圧勝という結果となりました。われわれ日本のマーケティングリサーチでもなぜあれほど前評判と異なる結果になったのかが大きなテーマになり、大学の先生も交えて研究したところ、メディアの偏重や思い込み、選挙の仕組みそのものの複雑さ、インタビューをする対象や聞き方を間違えていたことなど、多くの要因が出てきました。

一方、日本の選挙速報はかなり正しいのですが、例えば若者と高齢者では意見が異なりますし、地域による違いもあります。そうしたところをきちんと理解して、バイアスのない状態で話を聞いて初めて真実に近い答えが出てくるのです。ですから、日本の選挙の出口調査や世論調査はちゃんとした理屈に基づいて行っている、大方信用していいと思います。

いろいろな情報が世の中に出っていますが、私は 40 年間の経験を通じて、この調査は誰に対して、いつ、どういう形で、何を聞いたのかを聞かない限りは、鵜呑みにしないようにしています。

実は、私にはシリア人青年の友人がいます。私の親友が彼の配偶者で、その親友が一昨年がんで亡くなったのです。遺された彼が日本で彼女の遺産を相続することの難しさも、私は彼に伴走しながら思い知りました。彼は出会った頃を述懐して、「私は日本に来た頃、ジャングルの猿のようだったけれども、彼女が辛抱強く温かい愛情で支えてくれたから今の生活ができていなのだ」と言っていました。

その彼が、先週ようやくビザが取れて十数年ぶりにシリアに一時帰国しています。「日本で手を差し伸べていただいたことをお返しできる可能性がシリアにあるなら、それを見極めてくる」と言って旅立ちました。来月帰ってきますが、私もお手伝いできればと思っています。

「日本人は本当にいい人ばかりだと思っていたが、日本人にも悪い人はたくさんいるということに気付いた」とも最近言っていました。相手を見て、どういう人なのか、変なバイアスなしに正しく理解することの重要性は、私も彼らと接触する中で学びました。そして情報が正しいのか正しくないのかをしっかりと見極める目を持つことがとても重要ではないかと思っています。

東京麹町ロータリークラブ

設立	1968 年 6 月 17 日	〒102-0093
例会日	月曜日 12:30	千代田区平河町 1-3-8
例会場	ホテル・ニューオータニ	平河町プラザ 204 号
		TEL:03-3263-9220
会長	荒川 和幸	FAX:03-3263-9122
幹事	守屋 幸作	e-mail office@koujimachi-rc.jp
公共イメージ 向上委員長	保科 充弘	URL: www.koujimachi-rc.jp