

CREATE LASTING IMPACT
持続可能なインパクトを生み出そう

2026～27 年度年度
国際ローター会長 Olayinka Hakeem Babalola



東京麹町ロータリークラブ

本日の例会プログラム

第 3 回例会 2026.7.27 (#2488) 舞の間
例会ホスト・紹介係 加賀会員
受付係 青山会員 荒川会員
司会者 吉沢会員 ソングリーダー 保科会員

卓話 「ひとり親家庭の現状と支援」
しんぐるまざーずふおーらむ理事長
小森 雅子氏

前回の報告

第 2 回例会 2026.7.13 (#2487) 麗の間
例会ホスト・紹介係 荘村会員
受付係 杉山会員 守屋会員
司会者 乳井会員 ソングリーダー 保科会員

卓話 「委員長就任挨拶」

園田職業奉仕委員長・吉沢社会奉仕委員長
山内青少年委員長・荘村親睦委員長
(ローターアクト支援)

ロータリーを楽しみ、生涯の仲間を増やそう、その為に一步踏み出そう

会長報告

- 1) 本日は、奉仕委員長の就任あいさつをお願いいたします。
- 2) 地区委委員の委嘱状をお渡しいたします(荒川・若林・園田会員)
- 3) 前期の皆出席表彰を行います。皆様、自クラブで欠席の場合はメーキャップをされたり、地区委員会もメーキャップになり、皆出席を達成してらっしゃいます。
22年:植芝守央会員 14年:須藤会員 9年:保科会員
3年:吉田会員、藤田会員 2年:園田会員 1年:植芝充央会員

幹事報告

本日は植芝幹事が海外出張の為、副幹事の山内がご報告申し上げます。

- 1) 8月3日には納涼会を開催いたします。ご案内はメールにて送信しましたが、プリントを配布いたしました、多数ご参加下さい。
- 2) 10月6日には、中央分区親睦ゴルフ予選会が御座います。どうぞクラブを代表してご参加ください
- 3) 会員名簿が仕上がりましたので、配布致しました。

例会記録

会員総数 57名 出席会員数 21名
ゲスト 0名 ビジター 0名
その他 2名 海外ビジター 0名
事務局 3名

ニコニコボックス

若林会員: 吉田会長・植芝幹事 1 年間宜しくお願いします。
齊藤会員: 昨日、お茶会に行ってきました
秋山会員: 結婚記念日(26 日)
誕生日祝い(16 日)

次回予告

第4回例会 2026、8、3 (#2489)

納涼会

東京湾クルージング

19:00出航です。時間厳守で
お集り下さい

8 月 3 日夜間例会のため、お昼間の例会はございません

8 月 10 日は祝日週の為休会、8 月 17 日は夏休みとして休会

次回通常例会は 8 月 24 日です。

24 日の卓話は、委員長挨拶(中村国際奉仕委員長・乳井 SAA 委員長
濱田プログラム委員長・末竹健康管理委員長・藤田ローター情報委員長)

知と汗と涙の近大流コミュニケーション戦略

近畿大学常任理事(経営戦略部長) 世耕 石弘氏(6/15 卓話 木寅幹事)

1. 18 歳人口激減と過酷なサバイバル

今、大学界隈は少子化でとんでもないことになっています。財務省が「あと十数年で私立大学の3分の1、250校を削減する」と言うほどです。私が卒業した1992年は同級生が200万人いましたが、今や出生数は60万人台。あと十数年で18歳人口が60万人という時代が来ます。これは大学だけでなく、警察も自衛隊も、皆さんのロータリークラブも同じ。一生懸命に人を獲りに行かない組織には、魅力以前に人が集まりません。近大もまさに、そんな過酷なサバイバル環境にいるわけです。

2. 「実学教育」と利益を出すロックな精神

近大といえば、まずは分かりやすいお魚の話から。今年2月、高級魚「ノドグロ」の完全養殖に成功しました。近大には「独自の面白い研究をして、社会に役立て、ちゃんとお金を儲ける」という「実学教育」の精神があります。終戦直後、初代総長が「食糧確保のために海を耕すぞ!」と海水魚の養殖を始めた際、「学問でお金儲けなんて不謹慎だ」と批判されましたが、「出た利益を次の研究に回して何が悪いんだ」と言い切った。今の回転寿司の養殖技術はほぼ近大のものです。「近大卒の魚が食べられる店」は儲けのためではなく全て広報。直接食べて知ってもらおう作戦で、関西万博でも11万人を動員しました。

3. 西日本最大級のビジネス体としてのプライド

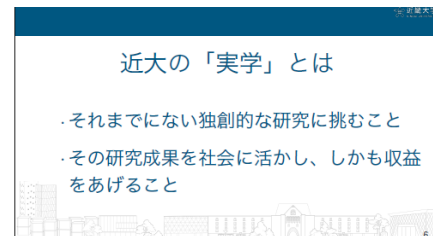
実は近大って関東に行くと「なめられる」んですが(笑)、規模はものすごいです。学園全体で学生数5万4,000人(西日本1位)、年間事業収入は1,520億円(西日本1位)。自動車業界でいうトヨタのような規模感です。最近も、近大病院の堺市移転に1,000億円(文系学部50個分!)の大投資をしました。移転当日には、重症患者125人を4時間で一斉搬送する大プロジェクトも完遂。「関東の大学にだって負けてへんぞ」という強い自負があります。

4. 常識破りの広報とデジタル・起業への挑戦

少子化直撃で一時は志願者が5万人激減したドツボから、私が広報のときに仕掛けまくりました。「確かな未来へ〜」みたいな退屈な大学広告はスルーして、USJのパロディで怒られたり、「早慶近」と並べて大炎上したり。京都や神戸の上品さには勝てないからこそ、「おもしろい大阪らしさ」を前面に出して17、18歳に響くエネルギーな広報をやってきました。行動も尖っています。日本初の「紙の願書」廃止やネット出願化、パンフレットの全面廃止とSNS全振り。YouTubeの動画はAIを使って韓国のクリエイターに直談判し、40万円(通常なら1,000万円レベル!)で制作しました。今年度末には学部の事務窓口も全廃し、スマホとAIに任せます。また、漫画2万6,000冊を置いた24時間自習室や起業施設も充実。学内で学生にラーメン屋をリアル経営させるプロジェクトでは、年間2,000万円を売り上げて学生の懐に600万円残ります。結果、近大の大学発ベンチャー数は196社(全国10位)。私立ではポツンと上位に食い込んでいます。

5. 最後に：進化は止めまへん!

紆余曲折を経て、志願者数は23万人まで増えました。11年連続日本一でしたが、去年は他校の裏技(共通テスト出願無料)に首位を獲られました(笑)。でも、うちも今年は盛り返しています。商売も大学も、客は4年で完全に入れ替わります。常にまっさらな世代が入ってくるからこそ、分かりやすいメッセージを出し続けなきゃいけない。時代を捉えて、進化を止めず、これからも新しいチャレンジを続けていきます! ありがとうございます!



自動車産業、事業収益人ランキング

順位	学校法人	収益額(億円)
1	学校法人慶応義塾	2,170
2	学校法人日本大学	1,840
3	学校法人東洋大学	1,280
4	学校法人近畿大学	1,520
5	学校法人東海大学	1,410

その他: 学校法人同志社大学 (1,120億円), 学校法人立正大学 (870億円), 学校法人関西大学 (820億円), 学校法人国際大学 (540億円), 学校法人国際学院 (450億円)



志願者数日本一 奪還!

順位	大学	志願者数	増減
1	近畿大学	23,000	+1,000
2	同志社大学	18,000	-500
3	慶応大学	15,000	+500
4	日本大学	14,000	-200
5	東洋大学	13,000	+100
6	立正大学	12,000	+100
7	東海大学	11,000	+100
8	同志社女子大学	10,000	+100
9	関西大学	9,000	+100
10	国際大学	8,000	+100
11	国際学院	7,000	+100
12	同志社女子大学	6,000	+100
13	同志社女子大学	5,000	+100
14	同志社女子大学	4,000	+100
15	同志社女子大学	3,000	+100
16	同志社女子大学	2,000	+100
17	同志社女子大学	1,000	+100